TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO ARGOS®



PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR SOSTENIBLE

CÓDIGO 002-2022-INV-ARGOS

EL DESAFÍO DEL EMPRENDIMIENTO LOCAL

En Guayaquil, los emprendedores enfrentan retos críticos en sostenibilidad, digitalización y liderazgo comercial.
Este proyecto nace para acortar la brecha entre la teoría académica y las necesidades reales del mercado.



"Uniendo el talento de nuestras aulas con el motor económico de la comunidad." - Dirección del Proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el ecosistema emprendedor sostenible mediante procesos de capacitación, asesoría especializada y acompañamiento técnico, orientados al desarrollo de competencias empresariales, el fortalecimiento de la identidad de marca y la implementación de estrategias de marketing que contribuyan al crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos participantes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo 01
Fortalecer competencias empresariales.

Objetivo 02
Mejorar la identidad corporativa.

Objetivo 03
Desarrollar estrategias digitales.

Objetivo 04
Promover la innovación.

Objetivo 05
Impulsar la sostenibilidad empresarial.

METODOLOGÍA Y ETAPAS DEL PROYECTO

- Utilizando el "ranking empresarial" de la Superintendencia de Compañías, se levantaron 250 perfiles de empresas.
- El acercamiento se realizó vía telefónica y mediante visita a los locales.
- Se concretó la participación de 14 empresas, divididas en dos grupos de trabajo.
- El cronograma de actividades se ajustó para dar inicio en febrero 2023 y luego en mayo 2023.

1 DIAGNÓSTICO INICIAL

- Aplicación del Test 360 de Liderazgo para medir el nivel de habilidades blandas al inicio.
- Se realizó levantamiento de indicadores iniciales, relacionados con las ventas, uso de redes sociales y posteos promocionales.





2 INTERVENCIÓN

- 8 sesiones de coaching individuales y grupales por emprendedor.
- 2 capacitaciones especializadas: Imagen corporativa y Estrategias de marca y planificación.

3 EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

- Nueva aplicación del Test 360 para comparar resultados.
- Seguimiento de indicadores económicos del negocio.



RESULTADOS ECONÓMICOS TANGIBLES

29%

INCREMENTO EN VENTAS

Los negocios participantes optimizaron sus estrategias de captación y cierre comercial.



14%

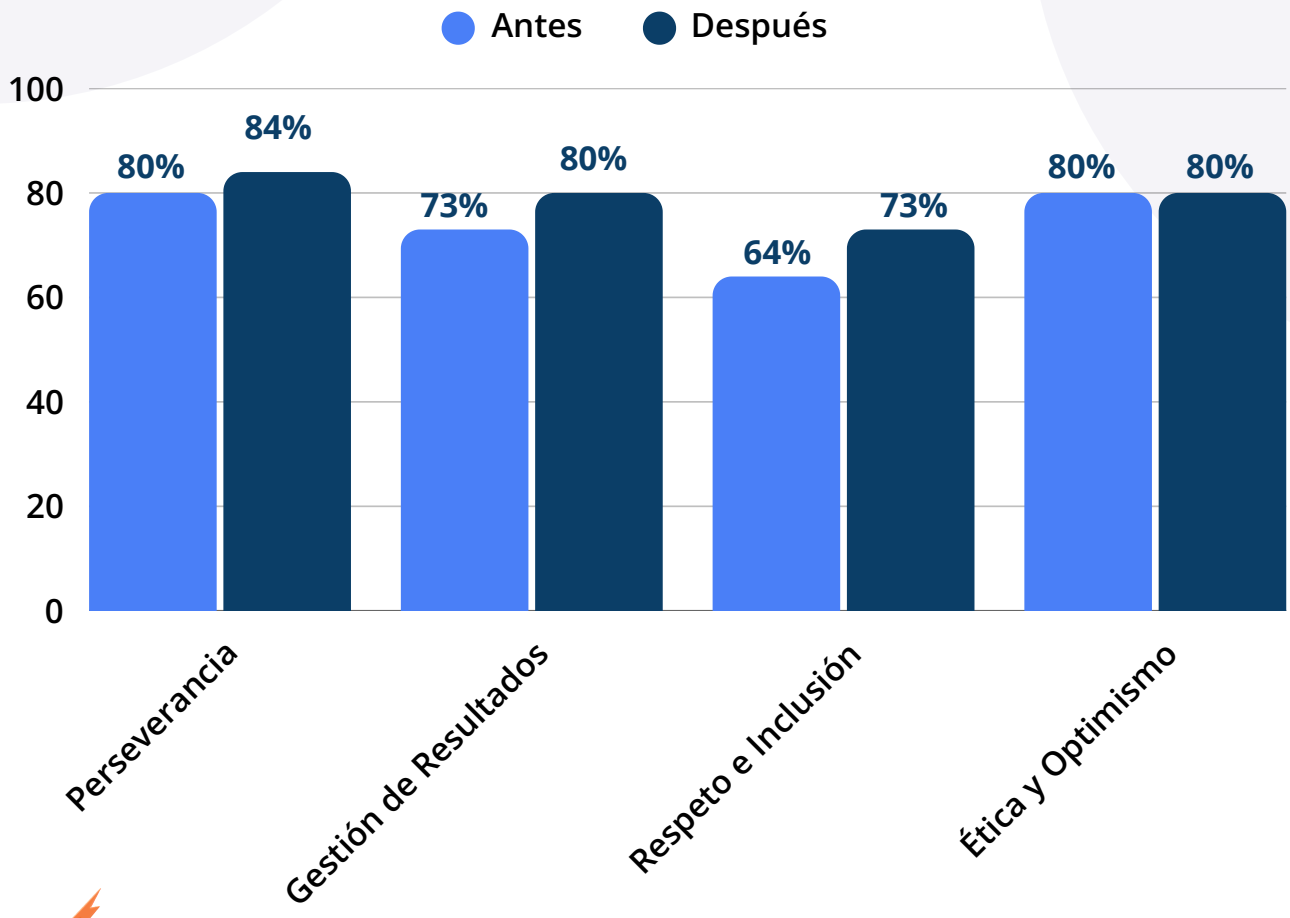
REDUCCIÓN EN COSTOS OPERATIVOS

Logrado gracias a la reestructuración de procesos internos y control de mermas sugerido en las mentorías.



EL PODER DE LAS HABILIDADES BLANDAS

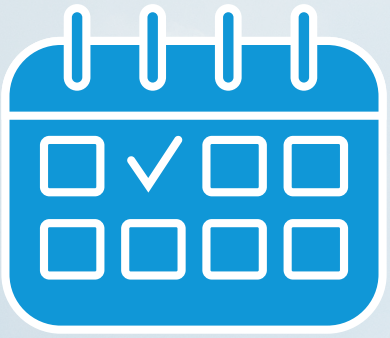
SE BRINDARON HERRAMIENTAS PARA POTENCIAR EL LIDERAZGO PRAGMÁTICO, ÉTICO-SOCIAL Y EMOCIONAL DE 14 LÍDERES DE NEGOCIOS.



El gráfico muestra el crecimiento real en el perfil de liderazgo de los emprendedores tras recibir las sesiones de coaching empresarial brindadas por los estudiantes.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES







+150%

MÁS FRECUENCIA

Pasamos de 1 a 2.5 publicaciones semanales por negocio.

+20%

NUEVOS SEGUIDORES

Crecimiento neto y orgánico de la comunidad digital de los emprendedores.

+50%

VOLUMEN DE CONTENIDO

Mayor producción de piezas gráficas y videos para enganchar clientes.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS
PARA EL ÉXITO

LA EDUCACIÓN SUPERIOR UNIDA POR EL DESARROLLO LOCAL.

Tecnológico Universitario RUMIÑAHUI

Módulo:
Imagen Corporativa.

Tecnológico Universitario SAN ANTONIO

Módulo:
Estrategias de Marca y Planning.

100%
DE EXCELENCIA

Los emprendedores calificaron la utilidad práctica de los talleres como excelente.

EMPRENDEDORES QUE INSPIRAN

Tras finalizar el proyecto, los participantes regresaron a los campus de Argos (Las Aguas y La Aurora) para compartir sus experiencias con las nuevas promociones de estudiantes.





Destacamos la participación activa de los emprendedores Bolívar Núñez, Darío Menéndez, Paola de la Cruz y Pedro Prado.





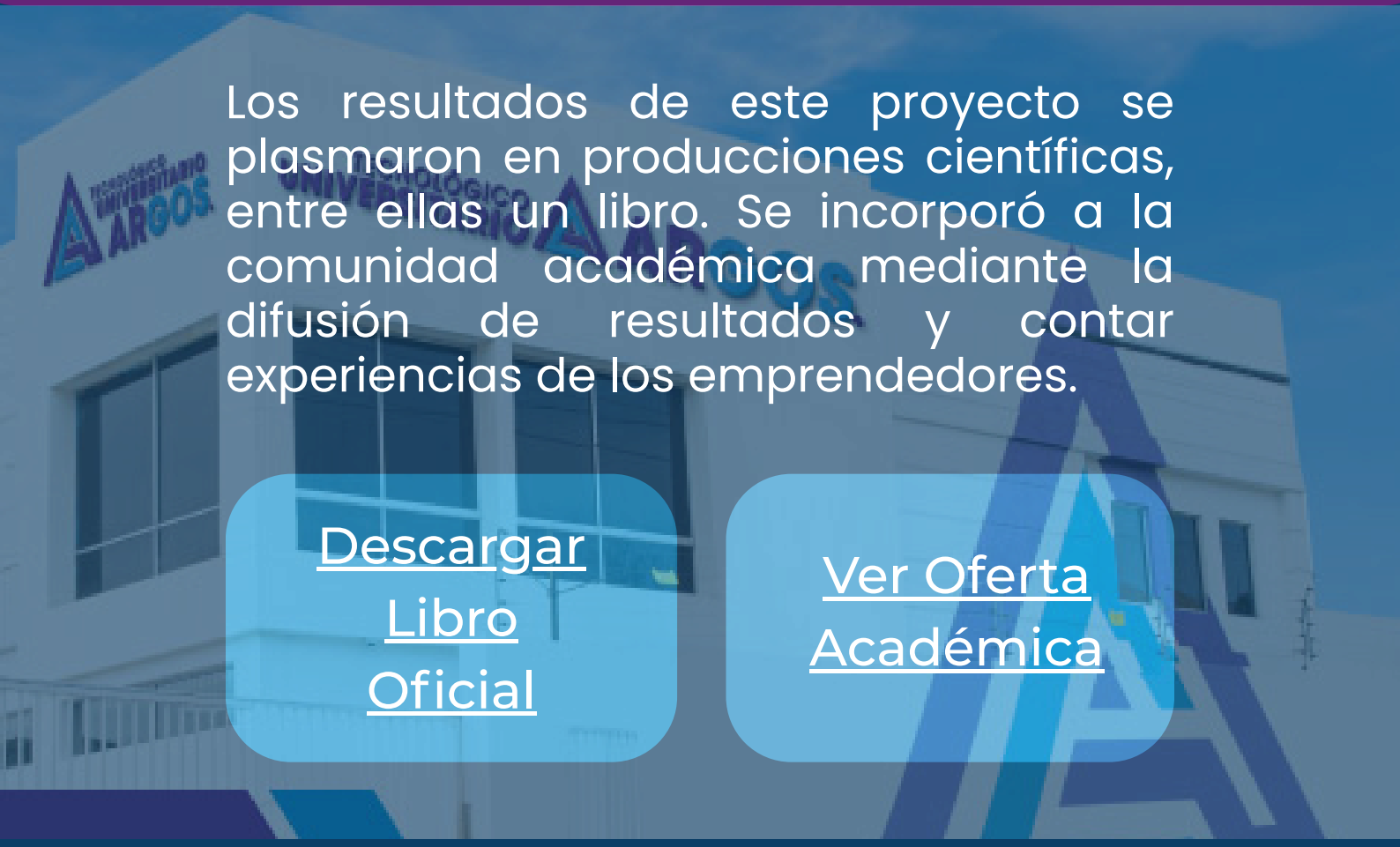
CONCLUSIÓN: UN FUTURO SOSTENIBLE

El proyecto demuestra de forma contundente que la unión entre la academia y el sector productivo es la clave para el desarrollo local. Al fortalecer simultáneamente las habilidades blandas de liderazgo y las competencias técnicas comerciales, los emprendedores de Guayaquil no solo incrementaron sus ventas y su presencia digital, sino que consolidaron negocios más resilientes y sostenibles. Con estas iniciativas, el Tecnológico Universitario Argos ratifica su compromiso de formar profesionales con alto sentido humano y capacidad de transformar positivamente su entorno.



TECNOLÓGICO UNIVERSITARIO ARGOS®

UN COMPROMISO CON LA CIENCIA Y LA COMUNIDAD



Los resultados de este proyecto se plasmaron en producciones científicas, entre ellas un libro. Se incorporó a la comunidad académica mediante la difusión de resultados y contar experiencias de los emprendedores.

Descargar Libro Oficial

Ver Oferta Académica

www. tecnologicoargos.edu.ec

YouTube