



**INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO ARGOS**  
**LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN 2014**

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR			SENESCYT		ISTA			
OBJETIVO	POLÍTICA	LITERAL	Líneas de Investigación	Sublínea	Carrera	VARIABLES de Investigación	Sujeto de Estudio	Área de Incidencia (Zona 8)
<b>Objetivo 4.</b> Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía	<b>Política 4.6.</b> Promover la interacción recíproca entre la educación, el sector productivo y la investigación científica y tecnológica, para la transformación de la matriz productiva y la satisfacción de necesidades.	c. Promover la transferencia, el desarrollo y la innovación tecnológica, a fin de impulsar la producción nacional de calidad y alto valor agregado, con énfasis en los sectores priorizados.	Tecnología de la información y la comunicación	Aplicaciones tecnológicas en las áreas de salud, educación, gestión, comunicación y transporte	Tecnología en Diseño de la Información	Ofimática Procesos	Instituciones Públicas relacionadas con Salud (MSP, Instituto L. Izquieta Pérez) y Ambiente (INP, INOCAR, MAE), Medianas Empresas Familiares	Guayaquil (Zona Urbana) Durán Samborondón
<b>Objetivo 2.</b> Auspiciar la igualdad, cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad	<b>Política 2.2.</b> Garantizar la igualdad real en el acceso a servicios de salud y educación de calidad a personas y grupos que requieren consideración, por la persistencia de desigualdades, exclusión y discriminación.	h. Generar e implementar servicios integrales de educación para personas con necesidades educativas especiales asociadas o no a la discapacidad, que permitan la inclusión efectiva de grupos de atención prioritaria al sistema educativo ordinario y extraordinario.	Educación	Mejoramiento de la calidad de la educación	Tecnología en Inclusión Educativa	Currículo Pedagogía Didáctica	Unidades Educativas del Milenio Escuelas Fiscales	
<b>Objetivo 3.</b> Mejorar la calidad de vida de la población.	<b>Política 3.4.</b> Fortalecer y consolidar la salud intercultural, incorporando la medicina ancestral y alternativa al Sistema Nacional de Salud.	b. Generar e implementar programas de sensibilización sobre interculturalidad y salud, dirigidos sobre todo a los profesionales del ramo.	Salud y Bienestar	Mejoramiento de la calidad de vida	Tecnología en Marketing	Campañas Publicitarias Actividades de Concienciación Material de Difusión	Instituciones Públicas relacionadas con Salud (MSP, Instituto L. Izquieta Pérez) y Ambiente (INP, INOCAR, MAE)	
<b>Objetivo 5.</b> Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	<b>Política 5.5.</b> Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, responsable, diversa y participativa.	i. Incentivar contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las identidades diversas y la memoria colectiva.	Cambio Ambiental	Ecosistemas y Biodiversidad	Tecnología en Publicidad			